

Datum van indiening: 21 maart 2023

Vraag om uitleg van de heer Mathias Vanden Borre aan heer Pascal Smet, collegelid bevoegd voor Cultuur, Jeugd, Sport en Gemeenschapscentra

Onderwerp: Uitdagingen voor Muntpunt

Geacht collegelid,

Muntpunt ligt ons allemaal bijzonder nauw aan het hart. Muntpunt is een draaischijf van Vlaanderen in onze hoofdstad. Ze is niet alleen een moderne bibliotheek – een belevingsbibliotheek, zoals dat wordt genoemd – maar ook een echte ontmoetingsplek voor Brusselaars, niet enkel beperkt tot de Brusselse Vlamingen. Muntpunt richt zich ook tot de pendelaars, tot bezoekers van Brussel en ook tot nieuwkomers en anderstaligen. Ze biedt eigenlijk een overzichtsrol voor iedereen die ook maar iets over Brussel en de Vlaamse gemeenschap in Brussel wil weten.

Muntpunt heeft op dat vlak een aantal heel duidelijke opdrachten te vervullen, die heel specifiek in de samenwerkingsovereenkomst worden aangegeven. Een van die opdrachten is de promotie van Vlaanderen in Brussel maar ook de promotie van Brussel in Vlaanderen. Het moet ook het *single point of contact* worden voor alle Vlamingen met specifieke vragen over Brussel of over het Vlaams-Brussels netwerk.

Bezoekende scholen of verenigingen uit Vlaanderen, die iets willen ontdekken in Brussel, richten zich vaak tot Muntpunt. Maar dat aanbod staat onder druk en is niet meer zo evident. Ik verwijs bijvoorbeeld naar de stad Brussel, waar men de Nederlandstalige rondleidingen in het stadhuis wil beperken of zelfs afschaffen.

Daarnaast toonde een studie uit 2018 aan dat de naambekendheid van Muntpunt in Vlaanderen verder daalt als men de Brusselse gewestgrenzen oversteekt. In het huidige beleidsplan 2021-2025 zouden we dit moeten terugvinden in de strategische doelstellingen, maar heel erg duidelijk wordt dit niet echt onder woorden gebracht. Het is dan ook belangrijk dat Muntpunt communicatief zijn eigenheid blijft behouden. Vandaag zien we in Brussel steeds meer de neiging om alles via gewestelijke *look and feel* of huisstijl te communiceren aan de burger.

Ondertussen zoekt Muntpunt naar een nieuwe algemene directeur. Geïnteresseerden kunnen zich kandidaat stellen tot en met 16 april.

In dat verband heb ik de volgende vragen:

- We zijn halverwege het beleidsplan 2021-2025 van Muntpunt. Op welke manier heeft Muntpunt de band tussen Brussel en Vlaanderen (in beide richtingen) ondertussen concreet versterkt in het kader van de respectievelijke opdrachten (informatieverstrekking, promotie, netwerkplatform, bibliotheekcomponent,...)? Welke acties vonden in dat kader plaats en welke worden er nog gepland?
- Tijdens deze beleidsperiode zou er nog een opvolgbevraging voorzien zijn om onder andere de naambekendheid van Muntpunt binnen het Brusselse Hoofdstedelijk Gewest, in de Vlaamse rand respectievelijk in gans het Vlaamse Gewest te meten en op te volgen. Is dat ondertussen reeds gebeurd en wat zijn de resultaten?

- Zoals blijkt uit het beleidsplan, moet Muntpunt het vlaggenschip zijn van de Vlaamse gemeenschap en de VGC in Brussel. Om dit te kunnen waarmaken moet Muntpunt zijn strategische ligging op het Muntplein hiertoe ten volle inzetten. Op welke manier kan dit nog meer fysiek worden uitgedragen aan het gebouw, ik denk bijv. aan het aanbrengen van het logo van de Vlaamse gemeenschap en het N-logo aan het gebouw?
- De informatieverstrekkende functie van Muntpunt ging uitgebreid worden. Zo zal het onder meer de vragen van 'Wonen in Brussel', een project van de VGC, voor haar rekening nemen. Hoe zit het daarmee?
- Het beleidsplan bevat zes strategische doelstellingen met hieronder telkens een aantal operationele doelstellingen. Op welke wijze en aan de hand van welke benchmarks, metingen, cijfers, ... zal voor de respectievelijke (operationele) doelstellingen worden nagegaan of/in welke mate de tussentijdse mijlpalen en het einddoel bereikt worden?
- Wie begeleidt de procedure de zoektocht naar een nieuwe directeur? Kan het collegelid meer toelichting daarover geven?

Ik dank u alvast voor uw antwoorden.