

Datum van indiening: 9 januari 2023

Vraag om uitleg van de heer Mathias Vanden Borre aan mevrouw Elke Van den Brandt, collegevoorzitter bevoegd voor Begroting, Welzijn, Gezondheid, Gezin en Stedelijk beleid

Onderwerp: De zichtbaarheid van de Vlaamse gemeenschap en het Nederlandstalig netwerk in het Brusselse straatbeeld

Geachte collegevoorzitter,

Op 29 mei 2015 nam de Vlaamse Regering de principiële beslissing om een merkenbeleid te voeren dat is afgestemd op dat van de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC). Het VGC-college nam een dag eerder eenzelfde beslissing. Het resultaat hiervan is het gekende N-logo.

Om de invoering van dat logo te verwezenlijken, wordt er ingezet op het tot stand brengen van een breed draagvlak zonder dat de betrokken organisaties meteen verplicht worden om het logo te gebruiken. Maar uiteindelijk is het wel de bedoeling dat het N-logo zichtbaar aanwezig is in het Brussels straatbeeld.

Daarnaast is een duidelijke verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap ook geen overbodige luxe gelet op de aard en vorm van het N-logo. Organisaties die reeds een N-logo hangen hebben, worden ook gevraagd een verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap aan te brengen.

Volgens de beleidsbrief Brussel, opgesteld door toenmalig Vlaams minister voor Brussel en huidig collegelid Sven Gatz in 2017, werden er ongeveer 530 organisaties en instellingen in kaart gebracht die in aanmerking komen om een N-logo op hun gebouw aan te brengen. Het gaat hier om de Vlaams-Brusselse organisaties waarvan de werking door de Vlaamse overheid wordt gedragen.

Uit een antwoord op de vraag van mijn voorganger in 2019, hadden meer dan 300 instellingen ondertussen dit N-logo op een of andere manier geplaatst. Maar eveneens uit dat antwoord bleek dat meer dan 140 instellingen niet reageerden op het verzoek en een paar weigerden zelfs de plaatsing van het N-logo.

De Vlaamse Gemeenschap investeert massaal in onze hoofdstad. In 2020 investeerde de Vlaamse Gemeenschap maar liefst meer dan 1 miljard. Hoe meer borden, hoe sterker de aanwezigheid van de Vlaamse gemeenschap in het straatbeeld en hoe zichtbaarder het Nederlandstalig netwerk.

In de recente aanpassing van het meerjarenplan van de VGC lazen we bij actie 313 dat het college investeringsmiddelen voorzien voor de aankoop van promotiemateriaal en de plaatsing van gevelpanelen verplaatst van 2022 naar 2023. De investeringsuitgave voor die actie bedragen dit jaar 30.000 euro.

In dat verband heb ik de volgende vragen:

- Hoeveel organisaties en instellingen komen in aanmerking om een N-logo op hun gebouw aan te brengen? Is dat aantal sinds 2019 geëvolueerd?
- Hoeveel instellingen hebben ondertussen dit N-logo geplaatst? Welke organisaties of instellingen reageren niet op het verzoek van de VGC om het N-logo op hun gebouw te plaatsen? Welke organisaties en instellingen weigeren? Wat zijn hun argumenten?
- Welke instellingen of organisaties krijgen geen toestemming van de eigenaar om een bord te plaatsen? Voor welke instellingen of organisaties laat de infrastructuur de plaatsing van een bord op de gevel niet toe? Welke alternatieven worden voor die gevallen aangeboden?
- Welke krachtige argumentatie werd ontwikkeld om organisaties en instellingen die niet op aanbod van het N-logo wensen in te gaan, te overtuigen van het nut van het N-logo en bijkomend de verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap?
- Hoeveel middelen bij actie 313 zijn specifiek bestemd voor het plaatsen van het N-logo op de bouwen van Vlaams-Brusselse organisaties? Waarom werden sommige investeringsuitgaven voor de plaatsing van gevelpanelen in 2022 uitgesteld en verplaatst naar dit jaar?

Ik dank u alvast voor uw antwoord.