

**Datum van indiening: 2 mei 2022**

**Vraag om uitleg van mevrouw Carla Dejonghe aan mevrouw Elke Van den Brandt, collegevoorzitter bevoegd voor Begroting, Welzijn, Gezondheid, Gezin en Stedelijk beleid**

**Onderwerp: Huidkankercampagnes**

---

Mevrouw de collegevoorzitter,

Eindelijk is het lente en kunnen we van de zon genieten. Zonlicht en de bijhorende vitamine D is nu eenmaal onmisbaar voor de gezondheid. Maar té veel is niet goed.

In ons land komen er elk jaar zo'n 46.000 nieuwe huidkankerpatiënten bij. Daarom ging de 24<sup>ste</sup> campagne van Euromelanoma, het Europese netwerk van dermatologen, net van start onder de slogan: "*Het zijn niet de jaren, maar de UV-kilometers die tellen...*".

Niet enkel volwassenen moeten hun huid beschermen, ook kinderen (en dan vooral tijdens het uitoefenen van activiteiten in openlucht, zoals bv. sporten of spelen). Kinderen sporten niet enkel in clubs, maar ook op de speelplaats in het zonnetje. Ik denk daarbij tevens aan de jeugdbewegingen die deze zomer allemaal op kamp gaan. Ik hoop dat ze geluk hebben en veel zon te zien krijgen, maar dan moet hun huid beschermd worden.

Jong geleerd, is oud gedaan. Onder dat motto kunnen gemeenten via de campagne *#Smeerem* van Sport Vlaanderen een gratis zonnecrèmedispenser en heel wat promotiemateriaal aanvragen. De campagne wil ertoe aanzetten om sportende kinderen te beschermen tegen de gevaren van huidkanker door zonnebrand. De gemeenten die deelnemen kunnen via een raamcontract ook zonnecrème bestellen voor die dispensers.

Maar de zon schijnt natuurlijk niet enkel in Vlaanderen. Vandaar mijn volgende vragen:

- Kan de VGC ook een campagne op touw zetten om (sportende) kinderen hier te beschermen? Ik denk daarbij ook aan een infocampagne.
- Kan er nagegaan worden of de VGC kan aansluiten op het raamcontract van Vlaanderen?

Bij voorbaat dank voor u antwoorden.

Carla Dejonghe