

Datum van indiening: 22 februari 2021

Vraag van mevrouw Cieltje Van Achter aan mevrouw Elke Van den Brandt, collegevoorzitter bevoegd voor Begroting, Welzijn, Gezondheid, Gezin en Stedelijk beleid

Onderwerp: De promotie van het Steunpunt Taalwetwijzer

Geachte collegevoorzitter,

Het Steunpunt Taalwetwijzer is een laagdrempelig aanspreekpunt voor informatie over de toepassing van de taalwetgeving en heeft tot taak de vragen van burgers, overheden en andere organisaties over de taalwetgeving met betrekking tot zeer uiteenlopende thema's te beantwoorden. Het geeft onder meer informatie over het taalgebruik in bestuurszaken, het bedrijfsleven, consumentenzaken en het onderwijs. Daarnaast verstrekt het vrijblijvend juridisch advies en kunnen burgers via de vernieuwde website onmiddellijk bij het 'Vlaams Meldpunt Taalklachten in Brusselse ziekenhuizen' een klacht indienen over de gebrekkige Nederlandstalige dienstverlening van Brusselse ziekenhuizen of de 100-diensten. Kortom, het is een belangrijk sensibiliserend instrument in het kader van de taalpromotie en de correcte naleving van de taalwetgeving.

De Taalwetwijzer kent steeds meer succes in Vlaanderen, maar slechts een fractie van de vragen heeft betrekking op het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad. Dat is jammer, want de Taalwetwijzer is er gekomen wegens de vele problemen met de naleving van de taalwetten in Brussel. Uit de cijfers leren we dat Brusselaars nog veel te weinig weten over wat hun rechten zijn en waar ze met hun vragen en klachten terecht kunnen. Ook doen heel wat burgers *überhaupt* geen meldingen omdat ze daar het nut niet van inzien. Het is duidelijk dat de bekendheid van de Taalwetwijzer onder de Brusselaars omhoog moet.

Mede op onze vraag heeft Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media Benjamin Dalle op 14 december 2020 een communicatiecampagne gelanceerd om de bekendheid van de Taalwetwijzer te vergroten. Specifiek naar de Brusselse inwoners is er een offline communicatiecampagne met een folder met het informatieaanbod van de Taalwetwijzer.

Daarnaast wordt er een digitale online campagne gevoerd, en via digitale nieuwsbrieven en op sociale media wordt de dienstverlening van de Taalwetwijzer bekendgemaakt. De VGC zou zowel bij de offline als online communicatiecampagne betrokken zijn. Ten slotte, wil ik de collega-raadsleden er graag op wijzen dat jullie werden aangeschreven met het verzoek om de Taalwetwijzer mee te helpen promoten. Ik roep jullie graag op om dat zo veel mogelijk te doen.

Daarom had ik graag volgende vragen gesteld:

- Hoe zal de VGC bijdragen aan het bekendmaken van de Taalwetwijzer via de offline en online communicatiecampagne?
- Welk budget is hiervoor uitgetrokken?

Hartelijk dank voor uw antwoorden.

Cieltje Van Achter