

Datum van indiening: 12 december 2019

Interpellatie Mathias Vanden Borre tot de heer Pascal Smet, collegelid bevoegd voor Cultuur, Jeugd, Sport en Gemeenschapscentra

Onderwerp: Het gebruik van politieke logo's en boodschappen in de communicatie van de gemeenschapscentra

Bij het doornemen van de laatste editie van het maandblad De Vijfhoek van gemeenschapscentrum De Markten (jaargang 43, nr. 10), stelde ik op de laatste pagina vast dat er politieke logo's en boodschappen gepubliceerd werden in de Colofon. Het gaat om het logo van *Hart Boven Hard* en de boodschap '*Extreem rechts. Nee, bedankt!*'. Nagenoeg in alle edities van dit jaar vinden we hetzelfde logo en boodschap terug.

Op 28 maart 2017 stelde collega Cieltje Van Achter hierover reeds een vraag. Ik vind het thema eveneens belangrijk en deel haar standpunt. *Hart Boven Hard* is een politieke drukingsgroep waar veel (extreem)linkse organisaties achter zitten, vakbonden en andere zuilen.

Het begrip Colofon is ontleend aan het Griekse woord κολοφών (*kolophoon*), dat onder meer 'slotstuk' betekent en toont wie er allemaal aan de uitgave van het betreffende werk hebben meegewerkt. Dat deze organisaties aan dit gemeenschapsblad, een vorm van overheidscommunicatie, zouden hebben meegeschreven, is op zijn minst opmerkelijk.

Overheidscommunicatie is elke boodschap, bestemd voor het publiek of delen ervan, die uitgaat van overheidsinstanties, ongeacht wat de doelstellingen ervan zijn en de kanalen die ervoor worden gebruikt en ongeacht of de overheidsinstantie daarvoor samenwerkt met derden. Overheidscommunicatie moet politiek neutraal gebeuren. Neutraliteit betekent dat je dienstverlening neutraal is en als neutraal ervaren wordt. Dat wil zeggen dat je in gelijke gevallen je collega's, burgers en leveranciers op dezelfde, objectieve manier behandelt, ongeacht je persoonlijke voorkeuren. Dat betekent ook dat je geen onderscheid maakt op basis van de persoonlijke kenmerken van personen.

De VGC is de inrichtende macht van de gemeenschapscentra. Ze stelt een gebouw, personeel en werkingsmiddelen ter beschikking, en biedt ondersteunende diensten aan, onder ander voor de maandbladen.

In dat verband heb ik de volgende vragen:

- Waarom werden die politieke logo's en boodschappen gepubliceerd in het maandblad De Vijfhoek? Wat was de aanleiding voor die publicatie? Wie gaf de opdracht om het logo van *Hart Boven Hard* te publiceren? Wie gaf de opdracht om de boodschap '*Extreem rechts. Nee, bedankt!*' te publiceren? Hebben deze organisaties meegeschreven aan deze bladen?
- Is het publiceren van logo's of ondersteunen van politieke organisaties toegelaten voor de gemeenschapscentra? In bevestigend geval, wat zijn de afspraken/voorwaarden waar de gemeenschapscentra aan moeten voldoen?
- Zijn er andere publicaties van de VGC en/of gemeenschapscentra waarin uitdrukkelijk politieke boodschappen zijn opgenomen? Zo ja, hoe zal het college het principe van "neutraliteit van overheid(scommunicatie)" bewaken?

Ik dank u alvast voor uw antwoord.