STUK 728 (2018-2019) – Nr.1

VLAAMSE GEMEENSCHAPSCOMMISSIE

DE RAAD

ZITTING 2018-2019	5 FEBRUARI 2019

INTERPELLATIE

Commissie voor Algemene Zaken, Financiën, Begroting en Media van dinsdag 5 februari 2019

INTEGRAAL VERSLAG

Hebben aan de werkzaamheden deelgenomen:
Vaste leden: mevrouw Carla Dejonghe, voorzitter, de heer Johan Van den Driessche
Andere leden: de heer Stefan Cornelis
Verontschuldigd: mevrouw Annemie Maes

INHOUD

1. Interpellatie (R.v.O., art. 61)

- Interpellatie van de heer Johan Van den Driessche tot de heer Guy Vanhengel, collegevoorzitter bevoegd voor Begroting, Onderwijs, Vorming en Studentenzaken, betreffende de door de VGC gefinancierde instellingen zonder het N-logo

1. Interpellatie (R.v.O., art. 61)

Interpellatie van de heer Johan Van den Driessche tot de heer Guy Vanhengel, collegevoorzitter bevoegd voor Begroting, Onderwijs, Vorming en Studentenzaken, betreffende de door de VGC gefinancierde instellingen zonder het N-logo

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): Op 15 januari 2019 ontving ik uw antwoord op mijn schriftelijke vraag met betrekking tot de stand van zaken inzake de plaatsing van het N-logo door de door de VGC gefinancierde instellingen. Na verwerking kom ik tot de volgende cijfers.

Blijkbaar komen 504 instellingen in aanmerking om een N-logo aan te brengen, waarvan 318 instellingen ondertussen dit N-logo geplaatst hebben. Dit is het goede nieuws. Bij 29 instellingen wordt de mogelijkheid onderzocht. Bij 8 instellingen is daar een vergunning voor nodig. Vijf instellingen weigerden een N-logo, namelijk het Vrij CLB Pieter Breughel, het Sint-Jozefscollege, JES, Vlaams-Brusselse Media en het Wijkpartenariaat De Schakel en 144 instellingen reageerden (nog) niet.

In dat verband heb ik de volgende vragen.

Tijdens de jongste begrotingsbesprekingen verklaarde u dat er ongeveer 365 N-borden geplaatst werden, maar in uw recent antwoord stelt u dat er 318 instellingen zijn met het N-logo. Wat is de verklaring voor dat verschil? Is het misschien soms zo dat er bepaalde instellingen meer dan een logo hebben, meer dan een vestigingsplaats hebben, meer dan een voordeur hebben…?

Tweede vraag: 8 instellingen hebben een vergunning nodig en 29 instellingen onderzoeken dit. Mag ik aannemen dat dit door de VGC-administratie verder nabij wordt opgevolgd?

Derde vraag: 5 instellingen weigerden het logo te plaatsen. Wat zijn de redenen hiervoor en wat is uw reactie op die aangevoerde argumenten?

Verder hebben 144 instellingen nog steeds niet gereageerd op het verzoek van de VGC om het N-logo te plaatsen. Dat betekent dat sinds 23 maart 2018, toen u in de plenaire vergadering verklaarde dat er 147 instellingen nog niet gereageerd hadden, eigenlijk slechts 3 extra instellingen de moeite hebben genomen om te reageren op het verzoek van de VGC.

Ik heb nog een bijkomende vraag, die me relatief makkelijk te beantwoorden lijkt. We hebben een aantal Brede Scholen. Dat zijn eigenlijk samenwerkingsverbanden, netwerken. Hoe doet men dat op het vlak van het logo? Is dat de eigenaar van het gebouw die een brief krijgt of is dat de school zelf? Dikwijls zijn er andere organisaties op die locatie gelokaliseerd. Kan u daarover iets meer informatie geven, als u daar zo antwoord kan op geven?

Mevrouw Carla Dejonghe (Open Vld): In Sint-Pieters-Woluwe zit de Brede Schoolcoördinator in het gemeentehuis.

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): Ja de coördinator, maar de Brede School in de praktijk…

Collegevoorzitter Guy Vanhengel: Dat zijn de diensten zelf; die hebben die brief intussen reeds gehad.

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): In principe krijgen de instellingen de brief. Dan weet ik dat al.

Er blijven 144 instellingen die nog niet gereageerd hebben. Om te beginnen, kunnen we zeggen dat dat van weinig respect blijk geeft ten aanzien van de overheid die haar financiert. Ik heb eens verder gekeken; daar zitten ongeveer een 14-tal bibliotheken in, 17 kinderdagverblijven, een 25-tal jeugdbewegingen, 8 jeugdhuizen. Dat is toch allemaal significant. Het is strategisch en communicatief belangrijk dat die logo's er komen. Iedereen zou dat logo moeten plaatsen, tenzij er heel goede redenen zijn om dat niet te doen. Waarom? Omdat dit een positieve boodschap is van openheid en verbondenheid van de Nederlandstalige instellingen in Brussel en het is goed voor de uitstraling van de Vlaamse Gemeenschap in onze hoofdstad. Op die manier versterkt het de uitstraling van het Nederlandstalig netwerk in zijn geheel, wetende dat de opdracht is een zo breed en divers mogelijk publiek te informeren over dat brede Nederlandstalig netwerk. In dat verband, had ik graag geweten welke acties er gepland staan om die achterblijvers tot actie te laten overgaan? Ik dank u alvast voor uw antwoorden.

Collegevoorzitter Guy Vanhengel: Graag herhaal ik hierbij het standpunt van het College met betrekking tot de plaatsing van de N-borden. Het College van de Vlaamse Gemeenschapscommissie heeft ervoor gekozen om de Nederlandstalige organisaties te overtuigen van het belang om een gevelbord te laten plaatsen voor de zichtbaarheid van het Nederlandstalig netwerk in Brussel. Er is evenwel geen sanctie verbonden aan het niet hangen van een bord. In de communicatie van de VGC is dan ook nooit gevraagd om de VGC op de hoogte te brengen van het standpunt hieromtrent, maar wel om onze diensten te contacteren in geval we kunnen overgaan tot een plaatsing of we kunnen ondersteunen bij het proces daartoe.

Er werden ondertussen 362 – sinds de vorige keer zijn er een paar bijgekomen – gevelborden geplaatst. En bij 22 andere organisaties werd een alternatief voorzien. Dan hebben we het over stickers, banners, panelen, daar gevelborden soms omwille van fysische elementen niet geplaatst kunnen worden. Het is inderdaad zo dat in een aantal gevallen meerdere gevelborden werden geplaatst bij een organisatie of op een site. Dat kan gaan om een locatie die aan verschillende straten grenst, maar ook om organisaties die verschillende vestigingsplaatsen hebben. In de lijst van aangeschreven organisaties komt de organisatie slechts een maal voor, maar we plaatsen gevelborden op de verschillende vestigingsplaatsen waar dit gevraagd wordt.

Wat betreft uw vraag met betrekking tot de opvolging van een vergunningsaanvraag, kan ik u meegeven dat de VGC de organisaties ondersteunt door de kennis te delen, die we ondertussen opbouwden rond vergunningsaanvragen. De categorie 'in onderzoek' omvat het onderzoek van vergunningsvereisten, maar eveneens van andere goedkeuringen, zoals die van de eigenaar van de infrastructuur, in geval van infrastructuur die geen eigendom is van de organisatie. De aanvraag moet echter steeds door de organisatie zelf worden ingediend.

Van 5 organisaties ontving de VGC een antwoord dat het plaatsen van een gevelbord niet mogelijk of niet opportuun is. De aangegeven reden is in hoofdzaak het niet kunnen verkrijgen van de nodige vergunning of toestemming van de eigenaar. Soms speelt ook de complexe financieringscontext een rol, waardoor het niet opportuun is om een subsidieverstrekkende overheid te visualiseren op die gevel. De VGC voert geen systematische controle uit van de redenen waarom organisaties nog geen gevelbord hebben of er een geweigerd hebben. Zoals gezegd, is het plaatsen van een gevelbord met het N-logo nooit een verplichting geweest voor gesubsidieerde organisaties.

Een negatief antwoord wil overigens niet per definitie zeggen dat er geen N-gevelbord hangt. Een voorbeeld is het Sint-Jozefscollege, waar u zelf ook naar verwezen hebt, secundair onderwijs, dat een ingang deelt met de vrije basisschool Sint-Jozefscollege. Zij lieten ons weten geen gevelbord te vragen omdat dit door de andere organisatie al werd opgevolgd en dus, er hing er al een. Op de locatie in de Woluwelaan in Sint-Pieters-Woluwe hangt wel degelijk een gevelbord.

Mevrouw Carla Dejonghe (Open Vld): Inderdaad.

Collegevoorzitter Guy Vanhengel: De VGC zal het plaatsen van borden blijven stimuleren, want hoe meer borden, hoe sterker de aanwezigheid van de N in het straatbeeld, hoe zichtbaarder het Nederlandstalige netwerk, hoe verbondener dat netwerk ook is.

De VGC nodigt op verschillende manieren organisaties uit om een N-gevelbord te plaatsen, zoals een rubriek op onze eigen website, met brieven en brochures, in overleg met onze partnerorganisaties. De verdere uitrol is eveneens structureel opgenomen in de werking van de administratie. In 2019 zal de VGC het N-bordlogo extra promoten in het kader van het feestjaar '30 jaar VGC'. Overigens, ook een zeer geslaagd logo, vind ik. Daar kunnen ook nieuwe communicatieacties rond de gevelborden toe behoren. Ik denk dat ik daarmee het meeste gezegd heb.

Belangrijk is: de kracht van een logo wordt nog versterkt wanneer men spontaan de noodzaak voelt om zich binnen de club te labelen. Ik ga daar een mooi voorbeeld van geven. Het logo van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest promoten we ook binnen de Brusselse voetbalmilieus, omdat we de jeugdopleidingen ondersteunen. Er is een Brusselse club die op nationaal niveau speelt, Union Saint-Gilloise, die dit op de shirts van de eerste ploeg heeft geplaatst, evenals de *be.brussels*, wat ook het geval is bij vele Brusselse jeugdploegen. De sterkte van een logo wordt bepaald door de spontane adhesie die men opbrengt wanneer men deel uitmaakt van de club van wie het logo is. Ik heb de indruk dat dat alsmaar beter zijn ingang vindt. Het is ook vrij recent, we zijn nog maar 2 jaar bezig. Ik zie het ook alsmaar meer verschijnen overal, ook op alle publicaties. De gevelborden is een zaak, maar het verschijnen van dat logo op publicaties overal ten velde, dat gaat steeds beter. Ik denk dat dat veel te maken heeft met het feit dat de VGC een zekere kwaliteit uitstraalt. Wij zijn een kwaliteitsvolle organisatie. Diegene die bij ons betrokken zijn, vinden het alsmaar normaler om te zeggen: "dat zijn wij, wij zijn van kwaliteit en plaatsen onze 'N'". Ik heb er alle vertrouwen in dat dat de komende maanden en jaren verder gaat groeien. Dat we wat dat betreft goed zitten, net zoals dat van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, waar ik ook heel tevreden over ben. Ik heb daar lange discussies over gevoerd in de Regering destijds, maar ik stel vast dat dit ook alsmaar meer ingang vindt en voorkomt. In het concert van het stadsmarketing en logo's vind ik dat van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de VGC allebei modern en fris ogen en goed bij mekaar passen.

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): Dankuwel voor uw antwoord. Ik ga daar toch een aantal commentaren aan vastknopen. Tenslotte gaat het toch over een kleine 30% die daar nog niet aan toe zijn. Wat ik eigenlijk niet zo begrijp als ik zie dat daar toch een hele reeks – ik heb ze eens geteld – liefst 14 bibliotheken bij zijn… Waarom doen ze dat niet?

Collegevoorzitter Guy Vanhengel: Mag ik even een voorbeeld geven? Onze bibliotheek in Evere is een bibliotheek die midden in het gemeentehuis zit. We hebben een Franstalige openbare bibliotheek en een Nederlandstalige bibliotheek. Die zitten op de gelijkvloerse

verdieping van ons gemeentehuis, recht tegenover mekaar. Die kunnen dat niet aan het gemeentehuis hangen.

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): Misschien binnen?

Collegevoorzitter Guy Vanhengel: Die zullen misschien stickers hebben. Daar ben ik bijna zeker van dat daar stickers hangen en dat ons N-logo op roll-ups staat, maar aan het gemeentehuis kunnen ze er geen hangen.

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): Ik veronderstel dat dat niet gaat, maar het voorbeeld dat u geeft, zal niet overal zo zijn. Ik heb genoteerd dat kinderdagverblijven, bibliotheken, jeugdbewegingen, dat zijn er allemaal die het grote publiek aanspreken… je zou toch verwachten dat mensen zeker, er wordt veel verhuist in Brussel, er komen veel nieuwelingen, dat dat een vorm van publiciteit is. “Ah, hier is iets. Wat is dat?” dat de aandacht moet trekken. Eigenlijk doet men daar de eigen werking mee tekort.

Collegevoorzitter Guy Vanhengel: De jeugdbewegingen, ik ga een ander voorbeeld geven. De Chiro die we hebben ondergebracht in de Comeniussite, die gaan ook geen bord vragen. Want die zitten in de Comeniussite aan de scholen, waar er meerdere hangen aan de verschillende kanten. Zij, als zij een aanvraag krijgen, gaan zeggen: “Wij hebben er geen nodig.”, want die zitten op de site waar die borden al overal hangen. Die gaan er aan hun eigen voordeur niet nog een keer een bijkomend hangen. De bibliotheek daar gaat dat ook niet doen, omdat die mee in het scholencomplex zit.

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): Dan kom ik aan een tweede punt: u hebt er niet echt een zicht op. U hebt een aantal voorbeelden, uiteraard omdat u overal komt en dat u veel ziet en weet, maar u hebt er niet voor al die gevallen zicht op en ik heb het gevoel dat men daar een beetje te nonchalant mee omgaat. Zoals u terecht zegt; het is niet alleen in het belang van die individuele instelling, maar van het hele netwerk. Ik vind het ook heel raar dat Vlaams-Brusselse Media er geen heeft. U weet de reden niet waarom dit zo is?

Collegevoorzitter Guy Vanhengel: Zij zitten in het Flageygebouw. Ik denk dat je daar niet zomaar je goesting mag doen.

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): Misschien niet, maar men kan dat dan minstens binnen op de vierde verdieping aan de ingang plaatsen.

Collegevoorzitter Guy Vanhengel: Zij worden zeer bedreven in het plaatsen van hun eigen logo. Het onze zou erbij mogen.

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): Zij zijn voor meer dan 90% gefinancierd met openbare middelen. Ik vind ook, je ziet dat meer en meer, dat men voor subsidiedossiers – je ziet dat in de Stad Brussel – de voorwaarde oplegt: goed, u krijgt die subsidie, maar u moet ons logo gebruiken in uw communicatie.

Collegevoorzitter Guy Vanhengel: Nog straffer zou zijn om het logo te plaatsen op hun microfoons.

Mevrouw Carla Dejonghe (Open Vld): Misschien kan u een schriftelijke vraag hierover stellen aan collegelid Pascal Smet, bevoegd voor Media?

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): Dat is een goed idee.

Collegevoorzitter Guy Vanhengel: Je moet ook rekening houden met de onafhankelijkheid van redacties, enz.

De heer Johan Van den Driessche (N-VA): Ja maar, de VRT doet dat ook. Ik zeg niet op hun microfoons, maar wel op hun website. De onafhankelijkheid van redacties, daar kunnen we het ook nog wel eens over hebben, maar dat is een ander debat. Ik denk dat we mekaar wel vinden, maar het een hoeft, als dat goed gekadreerd wordt, geen problemen te geven. U hebt het voorbeeld gegeven van Union Saint-Gilloise, maar het is natuurlijk ook zo dat elke vierkante centimeter in het professioneel voetbal een fortuin is, bij manier van spreken.

Het is nu gelanceerd in deze legislatuur. Ik denk dat er toch wat voor te zeggen is om in een volgende legislatuur dat met iets meer kracht proberen uitgerold te krijgen. Ik reken er toch op dat er bij ‘30 jaar VGC’ verschillende instellingen, die hun deuren op een dag zouden openstellen voor het publiek, die nog geen logo hebben, eerst een inspanning doen om het N-logo te hangen, als ze willen meedoen aan die viering. Voor iets, mag er ook iets in de plaats komen. Tot daar mijn repliek.

_____